

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas
Departamento de História

HISTÓRIA DA CULTURA II

2º semestre 1994

Disciplina: optativa

Destinada: alunos da USP

Código: FLH 442

Nº de Créditos: 04

Prof. Responsável: **Nicolau Sevcenko**

I - OBJETIVOS:

- . Introdução e estímulo ao estudo e pesquisa da história da difusão das tecnologias de comunicação social nos séculos XIX e XX e a forma pelas quais elas alteraram substancialmente as sociedades, estabelecendo uma homogênea rede mundial de intercâmbio de informações.
- . Entender como no contexto histórico da formação dessa vasta rede se estabeleceram processos de recorte, seleção, exclusão e superexposição de informações que convergiram para a constituição de arranjos modulados de cargas informacionais específicas, em função de seus previsíveis rebatimentos sociais, econômicos e políticos.
- . Investigar a participação tanto dos Estados quanto da iniciativa privada na conformação dessa rede mundial e a posição que nesse contexto fica reservada a outros grupos sociais.
- . Discutir as características de sociedades orientadas em função de atividades de entretenimento e lazer, no âmbito de estruturas e econômicas intrinsecamente centralizadas e planejadas.

II - CONTEÚDO:

"Desenvolvimento das Tecnologias de Comunicação e seu Impacto sobre a Sociedade e Cultura dos Séculos XIX e XX"

- .Introdução
- .O Advento da Fotografia
- .O Jornalismo de Massas
- .A Imagem em Movimento
- .Trens, Ciclóides, Carros e Aviões
- .Som: Radiofusão
- .Som: Indústria Fonográfica
- .Cinema e Som
- .Computadores e Cibernética
- .Radares e Supersônicos
- .PCs e Hiperespaço
- .Conclusão

III - MÉTODOS UTILIZADOS:

Aulas temáticas, trabalhos em grupos, trabalhos individuais, análises de documentos de diferentes naturezas, discussões em classe, atividades externas(*)

IV - ATIVIDADES DISCENTES:

Correspondentes às atividades descritas no item anterior, mais o repertório de leituras teórico, metodológico e historiográfico que elas demandam. (*)

V - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

Participação em discussões coletivas, trabalhos individuais, trabalhos em grupo, prova e atividades externas. (*)

VI - CRITÉRIOS DE RECUPERAÇÃO:

Trabalho escrito sobre tema do curso à escolha do aluno, mas envolvendo no seu desenvolvimento o equivalente a pelo menos dois terços dos textos discutidos em sala de aula. A recuperação deverá ser entregue em **abril/95**.

VII - BIBLIOGRAFIA SUMÁRIA DE REFERÊNCIA:

- BLONSKY, Marshall - **In Signs, a Semiotics Reader**. Oxford, Basil Blackwell, 1985.
- CARPENTER, E. e McLUHAN - **Revolução na Comunicação**. Rio, Zahar, 1975.
- COHN, G. (org.) - **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo, Nacional/EDUSP, 1971.
- DORFLES, Gillo - **Novos Ritos, Novos Mitos**. São Paulo, Martins Fontes, s/d.
- KATZ, C.S.; DORIA, F.A.; LIMA, L.C. - **Dicionário Básico de Comunicação**. Rio, Paz e Terra, 75.
- McLUHAN, M. - **Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem**. SP, Cultrix, 1974.
- MORIN, Edgar - **Cultura de Massas no Século XX**. Rio, Forense, 1975, 2 volumes.
- ROSENBERG, B. e MANNING WHITE, D. (orgs.) - **Cultura de Massas**. SP, Cultrix, 1973.
- TOFFLER, Alvin - **The Culture Consumers**. New York, Vintage Books, 1973.
- WIENER, Norbert. - **Cibernética e Sociedade**. São Paulo, Cultrix, 1973.

(*) **OBS. IMPORTANTE:** As atividades descritas nesse itens são obviamente apenas compatíveis com turmas de até um máximo de 40 alunos, para além do qual, qualquer recurso didático se torna desde já inviável.