

## **História Empresarial**

Profa. Marlene Suano  
Disciplina de Graduação DH-FFLCH

### **1. Objetivos da disciplina:**

Introduzir a questão da memória empresarial, ou história corporativa, buscando definir sua função no mundo empresarial e os mecanismos para sua utilização como provedora de documentos históricos para estudos de história econômica e social.

### **2. Programa:**

- 2.1. Definições de memória. Memória e História.
- 2.2. O mundo da produção nas sociedades pré-capitalistas e na sociedade contemporânea.
- 2.3. As grandes teorias produtivas do século XX: Fordismo, Taylorismo, Toyotismo.
- 2.4. Manufatura, produção em massa, multinacionais: a organização e o indivíduo.
- 2.5. A corporação e a imagem da corporação: a história do *marketing*.
- 2.6. Marketing: venda do produto e venda da própria imagem corporativa.
- 2.7. Produção de bens: circulação, consumidor final, logística.
- 2.8. Cultura material na produção de conhecimento histórico no passado e no presente.
- 2.9. A produção e o uso das memórias de empresa ou histórias corporativas.
- 2.10. História de empresas como historiografia: teoria e métodos.

### **3. Atividades**

Seminários de leitura de textos e apresentação de ensaios de projetos temáticos.

### **4. Avaliação de aproveitamento:** Nota individual de trabalhos e prova final escrita.

### **5. Bibliografia**

Bondarik, Roberto, et al, HISTÓRIA EMPRESARIAL: Uma ferramenta para a gestão do conhecimento nas organizações empresariais

(<http://www.uel.br/grupo-estudo/processoscivilizadores/portugues/sites/anais/anais9/artigos/workshop/art17.pdf>)

CALDEIRA, Jorge. Mauá, empresário do império. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

DALLA COSTA, Armando, 2004, História e historiografia empresarial: acesso e utilização de arquivos e fontes  
(pdf <http://www.empresas.ufpr.br/historia.pdf>)

HISTÓRIA DE EMPRESAS BRASILEIRAS: TEM ESPAÇO NA ACADEMIA? QUESTIONAMENTOS EXPLORATÓRIOS E CONCLUSÕES PRELIMINARES. Rev. Eletrônica de Administração, edição 31, Vol. 9 No. 1, Jan - Fev de 2003

HOBSBAWM, Eric, 1995, *A era dos extremos: o breve século XX: 1914-1991*. São Paulo: Companhia das Letras.

KUEHN, Otto, 1997, Corporate Memories for Knowledge Management in Industrial Practice: Prospects and Challenges, in *Journal of Universal Computer Science*, vol. 3, no. 8 (1997), 929-954

MARCONDES FILHO, Ciro, 2001, *Sociedade tecnológica*. São Paulo: Scipione.

MARTINS, José de Souza, 1973, Conde Matarazzo - o empresário e a empresa. 2. • ed. São Paulo, Hucitec Editora

Memória de Empresa. História e Comunicação de mãos dadas a construir o futuro das organizações, 2004, Coletânea de artigos ABERJE, Aberje Editorial.

NASSAR, Paulo, Relações Públicas e história empresarial no Brasil (on line)

PAGÉS, M et alli., 1987, - O poder das Organizações: a dominação das multinacionais sobre os indivíduos. São Paulo: Atlas.

PENSE GRANDE - *Coletânea de biografias e histórias de grandes empresários e respectivas empresas*. São Paulo: Prêmio Editorial, 1995.