

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, LETRAS E CIÊNCIAS HUMANAS
Departamento de História
História da Cultura-I
1º semestre de 1999.
Disciplinas Optativa
Código: FLH 447
Nº de créditos: 04
Prof. Responsável: Nicolau Sevcenko
Período: noturno

I- OBJETIVOS

Estudo, discussão e compreensão dos processos fundamentais na estruturação e definição das condicionantes históricas da criação, comunicação e circulação culturais.

Caracterização das singularidades que assinalam os estudos culturais como uma disciplina historiográfica carente de recursos conceituais, metodológicos e documentais específicos para seu estudo e interpretação.

Indicação e discussão de focos temáticos, linhas de análise e estilos de interpretação possíveis e conseqüentes para com as características dos estudos culturais.

Conhecimento e discussão das referências bibliográficas fundamentais existentes sobre a história da cultura e os estudos culturais.

II- CONTEÚDO

História das Técnicas, Práticas e Circuitos Comunicacionais

- Introdução: biologia e cultura
- Introdução: as técnicas do sagrado
- Desenvolvimento da Escrita
- Escrita e Civilização
- Cultura Popular e Oralidade
- Desenvolvimento da Imprensa
- Cultura Impressa e Transformação Histórica
- Industrialização e Comunicações Sociais
- Comunicações, Gestão Social e Entretenimento
- Impacto da Microeletrônica na Cultura
- Diluição de Fronteiras
- Considerações Finais

III- MÉTODOS UTILIZADOS

Aulas temáticas; discussões de bibliografia, textos e documentos em turma e em grupos; aulas de análise de documentos de diferentes naturezas; exercícios de análise documental individuais e em grupos. (*)

IV- ATIVIDADES DISCENTES

Correspondentes às formas de trabalho descritas no item anterior, mais o indispensável repertório de leituras que elas demandam. (*)

V- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Participação nas discussões em sala de aula; avaliação dos exercícios em grupo e individuais; trabalhos de pesquisa e prova final. (*)

VI- CRITÉRIOS DE RECUPERAÇÃO

Entrega de trabalho de pesquisa nos moldes do solicitado durante o curso, envolvendo pelo menos dois terços da bibliografia básica estudada, a ser entregue até o diadede 1999.

VII- BIBLIOGRAFIA

ADORNO, T.W. **Crítica Cultural y Sociedad**. Barcelona, Ariel, 1973.

BARTHES, Roland e outros. **Atualidade do Mito**. São Paulo, Duas Cidades, 1977.

BLONSKI, Marshall (editor). **In Signs**. Oxford, Basil Blackwell, 1985.

BOUGNOUX, Daniel (editor). **Sciences de l'Information et la Communication**. Paris, Larousse, 1993.

COHN, Gabriel (editor). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo, Cia, Editora Nacional, 1973.

DEBORD, Guy. **Society of the Spectacle and Other Films**. London, Rebel Press, 1992.

ECO, Umberto. **Il Superuomo di Massa: retorica e ideologia nel romanzo popolare**. Milano, Bompiani, 1986.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Mediocridade e Loucura**. São Paulo, Ática, 1995.

INGLIS, Fred. **Media Theory**. Oxford, Basil Blackwell, 1990.

GRISSET, Pascal. **Les Révolutions de la Communication XIXe-XXe Siècles**. Paris, Hachette, 1991.

HAVELOCK, Eric. **A Revolução da Escrita na Grécia e Suas Consequências Culturais**. São Paulo, UNESP/ Paz e Terra, 1994.

HOGGART, Richard. **The Uses of Literacy**. Harmondsworth, Pelican, 1976.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de Comunicação como Extensões do Homem.** São Paulo, Cultrix, 1974.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **O homem e a Comunicação/Prosa do Mundo.** Rio, Bloch, 1974.

ROSENBERG, Bernard e White , David Manning. **Cultura de Massa.** São Paulo, Cultrix, 1973.

(*) OBS: As atividades neste itens estão projetadas para operarem com turmas envolvendo um máximo de cerca de 40 alunos, para além do qual, como é sobejamente sabido, qualquer recurso didático se torna inoperante.